

OBSZARY TEMATYCZNE TREŚCI DO EGZAMINU DYPLOMOWEGO
dla kierunku Finanse i rachunkowość - studia pierwszego stopnia,
profil praktyczny

1. Produkt Krajowy Brutto (PKB) – istota.
2. Polityka fiskalnej państwa , cele założenia.
3. Założenia polityki banku centralnego a gospodarka.
4. Bezrobocie – rodzaje, specyfika, przykłady.
5. Przyczyny i źródła inflacja (kosztowej, popytowej).
6. Rynek - istota, prawo popytu i podaży.
7. Modele zachowań i proces decyzyjny konsumenta.
8. Mechanizm rynkowy- założenia, przykłady.
9. Monopolizacji rynku - jego formy i implikacje.
10. Dochody własne organizacji.
11. Struktura budżetu państwa a zadłużenie.
12. Funkcja fiskalna w odniesieniu do podatków pośrednich.
13. Rola i przyczyny kreowania długu publicznego.
14. Deficyt budżetowy w aspekcie ekonomicznym.
15. Rynki finansowe, rodzaje, charakterystyka.
16. Rynek walutowy i jego charakterystyka.
17. Wybrane rodzaje transakcji na rynku walutowym (spekulacyjne, arbitrażowe i hedgingowe).
18. Ryzyko kursowe w działalności gospodarczej – przykłady.
19. Charakterystyka instrumentów pochodnych i ich zastosowanie.
20. Specyfika rynku kapitałowego.
21. Charakterystyka rynku pieniężnego.
22. Emisja akcji – zasady i implikacje gospodarcze.
23. Znaczenie obligacji jako źródła finansowania.
24. Warszawska Giełda Papierów Wartościowych – istota i specyfika jej funkcjonowania.
25. Założenia analizy wskaźnikowej przedsiębiorstwa.
26. Rola wskaźników płynności w ocenie działalności podmiotu gospodarczego.
27. Znaczenie wskaźników rentowności dla przedsiębiorstw w kreowaniu działalności rynkowej.
28. Konstrukcja wyniku finansowego netto na podstawie sprawozdania rachunku zysków i strat.
29. Obszary praktycznego wykorzystania analizy kosztu kapitału.
30. Źródła finansowania organizacji - własne i obce.
31. Źródła informacji naukowej – podział i znaczenie. Przedmiot badań, problem badawczy, hipoteza badawcza w dyscyplinie naukowej ekonomia i finanse.
32. Metody i techniki badawcze w dyscyplinie naukowej ekonomia i finanse.
33. Rola dywidendy w procesie działalności firmy rozliczeń z inwestorami, spółdzielcami.
34. Specyfika dźwigni finansowej i operacyjnej w kontekście zarządzania finansami.
35. Weryfikacja ryzyka w działalności rynkowej podmiotu.
36. Metody oceny opłacalności inwestycji.
37. Funkcje banku w kreowaniu działalności gospodarczej.
38. Wybrane aspekty operacji banku komercyjnego.
39. Weryfikacja ryzyka kredytowego – na rynku B2B i B2C.
40. Rola polecenia przelewu i zapłaty.
41. Założenia dotyczące umowy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego.
42. Prawne aspekty umowy kredytowej i kredytu konsumenckiego.
43. Specyfika bankowego tytułu egzekucyjnego.
44. Zasady i aspekty prawne funkcjonowania banku i instytucji parabankowych.
45. Rynkowe oceny efektywności funkcjonowania OFE.

46. Ubezpieczenia - aspekty prawne umów.
47. Ryzyko ubezpieczeniowe – przykłady.
48. Instytucje i pośrednicy ubezpieczeniowi (przykłady).
49. Założenia dotyczące ubezpieczeń z tytułu odpowiedzialności cywilnej dla posiadacza pojazdów mechanicznych.
50. Ubezpieczenia na życie- istota, rodzaje.
51. Metody ograniczania odpowiedzialności zakładu ubezpieczeń z tytułu świadczonych usług.
52. Źródła finansowanie opieki zdrowotnej w Polsce i wybranych krajów UE.
53. System emerytalny – istota, kierunki zmian.
54. Samodzielność finansowa i podatki w jednostki samorządu terytorialnego.
55. Dochody JST.
56. Zasady i kryteria przyznawania subwencji jednostce samorządu terytorialnego.
57. Zewnętrzne źródła finansowania jednostki samorządu terytorialnego.
58. Istota sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa.
59. Znaczenie bilansu i rachunku zysków i strat dla oceny stabilności finansowej firmy.
60. Rola analizy rynku dla rozwoju MSP.
61. Znaczenie systemu controllingu dla rozwoju przedsiębiorstwa.
62. Istota, funkcje i kryteria oceny biznesplanu. Plan marketingowy.
63. Procent prosty i procent składany. Zastosowanie matematycznych modeli zachowań producenta, funkcji produkcji, funkcji kosztów i analizy optymalizacyjnej.
64. Programy finansowo-księgowe specjalistyczne. Dekretowanie i księgowanie dokumentów księgowych. Przykłady obsługi modułów „Ewidencje księgowe” oraz „Ewidencje pomocnicze”.
65. Marketingowy system informacji: rodzaje źródeł informacji, marketingowy proces badawczy.
66. Pojęcie strategii i jej elementy, procedura opracowywania strategii finansowej organizacji.